

Balsberg Forum – Das neue Wirtschaftswachstum

Donnerstag, 26. November 2009, 13.45 Uhr bis 17.45 Uhr
Avireal Business Center "Balsberg", Kloten
(In nur 12' ab HB Zürich mit S7; Gratis-PP vorhanden)

Online-Anmeldung: www.academy-execution.ch (Konferenzen)
Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Neues Wirtschaftswachstum: Die unternehmerische Herausforderung

Das Streben nach Wachstum wird von den meisten Unternehmensführern als grundsätzliche Voraussetzung für den Erfolg im Wettbewerb gesehen. Wachstum wird in Verbindung gebracht mit Grössenvorteilen, steigender Attraktivität an den Arbeits- und Kapitalmärkten und höherer Marktmacht. Topmanager geniessen den ungeteilten Beifall von Presse und Analysten, wenn sie hohe Wachstumsziele für ihr Unternehmen bekannt geben.

Zugleich wird Wachstum aber auch mit zahlreichen Herausforderungen und Problemen in Verbindung gebracht. Wachstum erhöht die Komplexität, erfordert hohe Investitionen und birgt ein hohes Risiko des Scheiterns. Empirische Studien zeigen, dass Unternehmenskrisen in den meisten Fällen auf fehlgeschlagene Wachstumsinitiativen zurückzuführen sind.

Analysiert man das Wachstum der weltgrössten Unternehmen, lässt sich ein grundsätzlich positiver Effekt des Wachstums auf die Wertschöpfung nachweisen. Interessant ist dabei, dass nur ein gleichmässiges Wachstum von Umsatz und Gewinn zu hohen Renditen führte: Quelle der Wertschöpfung ist somit nicht Wachstum per se, sondern vielmehr das *profitable* Wachstum des Unternehmens. Entscheidend für die langfristige Wertsteigerung des Unternehmens ist somit das *nachhaltig profitable Wachstum*: eine ausgewogene Umsatz- und Gewinnsteigerung über lange Phasen der Unternehmensentwicklung hinweg.

Ihr Referententeam

- *Jürg Bucher*, seit 2003 CEO PostFinance und Mitglied der Konzernleitung Post, Bern
- *Dr. Christian Raubach*, Geschäftsführender und unbeschränkt haftender Partner, seit 2006 bei Wegelin & Co. Private Bankers, Zürich, davor Partner bei McKinsey & Company's im Greater China office in China, Taiwan und Hong Kong
- *Dr. Werner Schaepfi*, Markt- und Werbepsychologe, Mitinhaber und Mitglied der Geschäftsleitung, Creafactory AG und mrc marketing research & consulting ag, Zug
- *Dr. Andreas Suter*, Geschäftsführender Partner, GroNova Management AG, Zug, Autor des aktuellen Buches "Neues Wachstum: Grössenvorteile nutzen, Komplexität meistern, Flexibilität entwickeln"
- *Marcel Walker*, CEO, seit 1987 bei der COMIT AG - A Swisscom Company, Zürich
- *Dr. Eberhard Zangger*, seit 2002 CEO, science communications GmbH, Zürich



Konferenzprogramm

- 13.30 Welcome Reception
- 13.45 Begrüssung und Einleitung ins Thema
Wirtschaftswachstum: Wie findet man die richtige Balance?
 - Die drei Ws: Wirtschaft, Wachstum, Wohlstand*Dr. Eberhard Zangger, science communications GmbH*
- 14.00 **Warum Kunden kaufen**
 - So wirken starke Marken
 - Neuromarketing: Der direkte Weg ins Hirn?*Dr. Werner Schaeppi, Creafactory AG und mrc marketing research & consulting ag*
- 14.40 **Neues Wachstum durch Kundeninnovation**
 - Lebenslüge Produktinnovation
 - Dem Kunden die Komplexität abnehmen*Dr. Andreas Suter, GroNova Management AG*
- 15.20 Kaffee- und Kommunikationspause
- 15.40 **Veränderungen der Erfolgsfaktoren**
 - Opportunitäten und Risiken für die Finanzmärkte
 - Neue Impulse um nachhaltig profitabel zu wachsen*Dr. Christian Raubach, Wegelin & Co. Private Bankers*
- 16.20 **Nachhaltig wachsen dank Differenzierung**
 - Anders sein als Wettbewerbsstrategie
 - Grenzen sprengen um erfolgreich zu sein
 - Persönliche Herausforderungen des Chefs*Jürg Bucher, PostFinance*
- 17.00 **Profitables Wachstum – Management-Absicht oder harte Bedingung?**
 - Wie definiert sich das "richtige" Wachstum?
 - Profitables Wachstum im harten Wettbewerb – die Ansätze, die Herausforderungen, die Lehren
 - Das Management der Wachstums-Nachhaltigkeit*Marcel Walker, COMIT AG - A Swisscom Company*
- 17.45 Apéro Riche und Netzwerk pflegen

Business Partner:



Avireal wurde 1972 gegründet als Planungsbüro und Immobiliengesellschaft der Swissair. Im Januar 1997 wurde die Avireal AG als eigenständige Firma aus dem Konzern ausgegliedert mit der SAirGroup als Hauptaktionär und seit Anfang 2005 befindet sich die Firma in privater Hand. Das Unternehmen beschäftigt in Zürich 200, in Genf 100 und in Dubai rund 1400 Mitarbeitende.

Auskunft

Karin Bosshard (Projektleitung)
Academy for Best Execution GmbH
Pfadacher 5
CH-8623 Wetzikon
Tel.: +41 (0)43 488 18 66
Fax: +41 (0)43 488 18 61
k.bosshard@academy-execution.ch
www.academy-execution.ch



Ihr kompetenter Partner für
Konferenzen • Seminare • Managed Events
www.academy-execution.ch

Teilnahmebedingungen und Hinweise

1. Teilnahmegebühr

- Konferenz, inkl. USB-Stick mit den Präsentationen, Begrüßungskaffee und Pausenverpflegung: CHF 450, exkl. MwSt.
- alumni der HWZ, alumni der Universität Zürich und Swiss Venture Club-Mitglieder: CHF 360, exkl. MwSt.

2. Anmeldung

Anmeldungen sind schriftlich erbeten via Internetformular (www.academy-execution.ch), E-Mail (contact@academy-execution.ch) oder Post (Academy for Best Execution GmbH, Pfadacher 5, CH-8623 Wetzikon).

3. Abmeldung und Nichterscheinen

Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt, ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis zehn Arbeitstage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. fällig.

4. Änderungen im Programm

Kurzfristige Ersetzung eines Referats oder eines Referenten durch andere Referate bzw. Referenten bleibt vorbehalten.

5. Weiteres

Siehe «Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)» der Academy for Best Execution GmbH, <http://www.academy-execution.ch/disclaimer/rechtliches.html>.

Netzwerkpartner:



ALUMNI UZH



Media Partner:



GOLDWYNREPORTS.COM
CHERRY PICKS FOR YOUR SUCCESS

Product Partner:



NZZ Libro
BUCHVERLAG NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

Veranstaltungsort

Balsberg - das grösste modernisierte Bürohaus der Schweiz!

Avireal Business Center "Balsberg"

Balz Zimmermann-Strasse 7, CH-8302 Kloten

Tel.: +41 (0)43 813 30 00, Fax: +41 (0)43 813 30 01, www.bc.avireal.com

Ab Hauptbahnhof Zürich

Fahrzeit 12 Minuten, Haltestelle Kloten Balsberg

SBB S7 Abfahrt ..20 / ..50

Ab Flughafen Zürich

Fahrzeit 3 Minuten, Haltestelle Kloten Balsberg

Bus 759 Abfahrt ..01 / ..16 / ..31 / ..46

Bus 768 Abfahrt ..06 / ..16 / ..26 / ..36 / ..46 / ..56

VBG S10 (Glattalbahn-Linie) Abfahrt ..03 / ..18 / ..33 / ..48

Ab Hauptbahnhof Winterthur

Fahrzeit 19 Minuten, Haltestelle Kloten Balsberg

SBB S7 Abfahrt ..08 / ..38

Ankunft mit dem Auto - Von Zürich:

Autobahn A51 Richtung Zürich-Flughafen, Ausfahrt Glattbrugg, rechte Spur, am Lichtsignal rechts auf die Schaffhauserstrasse einbiegen, sofort links einspuren, an der Ampel links abbiegen, nach 50m rechts: Es stehen 200 kostenlose Aussenparkplätze zur Verfügung.

