

Innovationskraft: Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Gute Ideen als Erster zu haben, ist einer der entscheidenden Faktoren, um sich auf den internationalen Märkten behaupten zu können und Erfolg zu haben. **Kundenbedürfnisse richtig einschätzen**, auf **neue Verhaltensweisen** reagieren, Störfaktoren rechtzeitig erkennen und umgehen, die **eigene Organisation zu dynamisieren** – solche Komponenten eines schlagkräftigen Innovations-Managements zeichnen weltweit erfolgreiche Unternehmen aus.

Unternehmen sehen sich mit steigendem Konkurrenzdruck konfrontiert, **in allen Branchen sind innovative Lösungen in kurzer Zeit gefragt**: Die Innovationskraft ist und bleibt der Schlüssel zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Innovationen sind selten die Folge von zufälligen Geistesblitzen, sondern in aller Regel das Ergebnis eines systematischen und gezielten Prozesses.

Wir freuen uns, Sie zu dieser Best Practice Fachveranstaltung einladen zu dürfen:

Datum: Donnerstag, 26. November 2009
Ort: Hermann Bühler AG, Spinnerei, 8482 Sennhof (Winterthur)

Programm

- 13.00 - 13.30 Uhr Eintreffen der Gäste
- 13.30 - 13.45 Uhr **Begrüssung**
 Claudia Moerker, Geschäftsleiterin Verband swiss export
 Jörn Volk, Managing Director, Euler Hermes Kreditversicherung
- 13.45 - 14.15 Uhr **Fokus 2019: Thesen verschiedener Zukunftsszenarien**
 Dr. David Bosshart, CEO, Gottlieb Duttweiler Institut
- 14.15 - 15.00 Uhr **Pionier der Nachhaltigkeit**
 Christian Hunziker, CEO Hunziker Partner AG
- 15.00 - 15.30 Uhr **Innovation und Wachstum: Wie finanzieren?**
 Urban Bischofberger, Leiter KMU-Geschäft Winterthur/Schaffhausen, Credit Suisse
- 15.30 - 16.00 Uhr Pause und Networking
- 16.00 - 16.30 Uhr **Wegweisende Produktinnovationen für die Textilbranche**
 Martin Kägi, CEO und Delegierter des Verwaltungsrates, Hermann Bühler AG
- 16.30 - 17.30 Uhr Firmenrundgang
- 17.30 Uhr Apéro und Networking

Wir freuen uns auf Sie!



Claudia Moerker, Geschäftsleiterin swiss export

Wir danken unseren Sponsoren:



Bitte faxen Sie uns den Antworttalon bis am 16. November 2009. Die Veranstaltung ist für Mitglieder der beteiligten Organisationen kostenlos. Nichtmitglieder berechnen wir einen Unkostenbeitrag von CHF 90.00 (exkl. MwSt). Abmeldungen können bis am 20. November 2009 akzeptiert werden. Full no-show charge.

Antwortfax 044 204 34 80 / Wir melden folgende Personen an:

Name/n, Vorname/n:

Firma:	_____	Telefon:	_____
Strasse:	_____	Fax:	_____
PLZ/Ort:	_____	E-Mail:	_____
Datum:	_____	Unterschrift:	_____

swiss export

Verband/Association
 Staffelstrasse 8
 CH-8045 Zürich

Telefon +41 (0)44 204 34 84
 Fax +41 (0)44 204 34 80